

中華科技大學 四技日間部 企業資訊與管理系課程規劃表 (111學年度入學)

111年2月16日110學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
111年3月29日110學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
111年11月21日111學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

		第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				總學分	總時數				
		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目			第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				學分	時數	學分	時數
校必修 (通識科目)	中華人文			2	2	通識課程(二)	2	2	/	/	通識課程(四)	2	2	/	/							20	20
	通識課程(一)			2	2	通識課程(三)	/	/	2	2													
	國文(一)(二)	2	2	2	2																		
	體育(一)(二)	2	2	2	2																		
	服務學習			1	1																		
	勞作教育	1	1																				
院必修 (專業科目)	小計	5	5	9	9	小計	2	2	2	2	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0			
	職場英文(一)(二)	2	2	2	2	創新管理	3	3	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/							22	22
	職場倫理	2	2			#電子商務	/	/	2	2	#創新創意應用	/	/	3	3								
	管理學	3	3																				
	#商業套裝軟體			3	3																		
小計	7	7	5	5	小計	3	3	2	2	小計	2	2	3	3	小計	0	0	0	0				
系必修 (專業科目)	#計算機概論	2	2			行銷與市場分析	3	3	/	/	作業系統	3	3	/	/							52	52
	#初階程式設計一	3	3			#物件導向程式設計	3	3	/	/	商業科技管理與應用	2	2	/	/								
	#程式設計			3	3	資料結構與演算法			3	3	專題製作(一)(二)	2	2	2	2								
	◎人力資源管理			3	3	顧客關係管理			3	3	▲企業資源規劃	/	/	2	2								
											#多媒體整合實作	/	/	2	2								
											大數據分析方法與應用	3	3	/	/								
											社群商務	/	/	3	3								
											#網路行銷	2	2	/	/								
											#資料庫系統實作	2	2	/	/								
											#專案管理	/	/	2	2								
											#BI商業智慧應用	/	/	2	2								
											#行動通訊程式設計	/	/	2	2								
校選修 (通識科目)											單訓(一)(二)	2	2	2	2								
院選修 (專業科目)																電子商務平台應用	3	3					
																文創商品設計與實務	3	3					
																行銷個案實務導讀與分析	3	3					
																網路社群行銷個案分析	3	3					
																資訊技術	3	3					
																創意研發與設計案例分析	3	3					
																數位行銷企劃實務			3	3			
																文創商品經營與行銷			3	3			
																國際流通管理實務			3	3			
																競爭策略分析			3	3			
																企業經營分析			3	3			
																電子書設計與製作			3	3			
選修 科目	#多媒體應用	2	2			#網站應用系統與開發	2	2			企業財務資源規劃	/	/	2	2	成長實習	1	*	1	*			
	#網頁程式設計	2	2			#企業資訊網路	2	2			◆微型企業創業管理	/	/	2	2	校外實習(一)(二)	9	*	9	*			
	生涯規劃	2	2			人力規劃與經營	2	2			大數據應用分析	/	/	2	2								
	商業簡報技巧	2	2			企業倫理	3	3			研究方法	/	/	2	2								
	創意思考訓練	2	2			#數位影像處理	3	3			#動態伺服器網頁設計	/	/	2	2								
						#雲端應用技術	3	3			知識管理	/	/	2	2								
						#3D電腦動畫一	3	3			RFID概論	/	/	2	2								
						#行動商務	3	3			巨量資料分析與應用	/	/	2	2								
						服務業行銷			2	2	流通管理實務	/	/	2	2								
						消費者行為			2	2													
						組織行為			2	2													
						#數據分析技術			2	2													
						◎資料庫程式設計			3	3													
						零售管理			3	3													
						管理資訊系統			3	3													
						#3D電腦動畫二			3	3													
						資料庫管理系統			3	3													
		建議選修	2	2	0	0	建議選修	6	6	6	6	建議選修	0	0	2	2	建議選修	9	9	9	9		
	合計	19	19	20	20	合計	17	17	16	16	合計	18	18	20	20	合計	9	9	9	9	128	128	

備註：

1. 「★」電腦上機實習科目、「◎」專業認證輔導課程、「◆」創新創意課程、「▲」產業實務導向共構課程、「★」職能專業課程。
2. 校專業門班為「校外實習」。
3. 本系就業核心能力相關語言及證照規畫如下
- (1) 職勤學生多益成績達225分以上
- (2) 職勤符合系上認定之專業證照2張
4. 若本班人數或所開課程於第一段選課後未達開班人數，學生得跨年級、跨系或跨院選修相關課程。
5. 當期若開設計量性課程，如專業學科課程等，系選修課程得以計畫性選課認定專業選修學分數。