

防曬製品的配方設計



防曬製品的配方設計考慮因素

- 1.製品的SPF值
- 2.製品的防護波段
- 3.製品的主要銷售對象
- 4.製品的成本
- 5.製品的耐水性或防水功能
- 6.產品使用包裝材料
- 7.產品的外觀。

製品的SPF值

根據市場的需要，確定產品SPF值，常常是傾向於較高的SPF值，市售防曬製品SPF有高達50。

製品的防護波段

即聲明防護UVB或UVB/UVA

一般的SPF值是對UVB而言，近年來更關注 UVA的防護。

製品的主要銷售對象

對於皮膚易過敏的人群，不應使用對氨基苯甲酸類（PABA-free）的防曬劑。

製品的成本

防曬劑的價格較昂貴，與其他組分相比，占成本比例較大，必然在最終序品的產格中反應出來。

製品的耐水或防水性能

防曬製品的耐水和防水性能直接影響其防曬功效的持久性。

產品使用的包裝材料

很多防曬劑是很好的溶劑，因此，製品與包裝材料會發生作用，也會從瓶蓋縫隙中出來。

產品的外觀

消費者喜歡外觀良好的產品，一些外觀不夠細膩，膚感油膩，在皮膚上留下一層乳白殘留膜的產品是不受顧客歡迎的。

課後反思

防曬製品的配方設計考慮因素

