

防曬乳溯源與趨勢



1928年

- 防曬乳的概念，最早可以追溯到古埃及
- 美國上市第一個商業販售的防曬乳，由防曬分子：對胺基安息香酸(4-Aminobenzoic acid, PABA)、苯基水楊酸(Benzyl Salicylate)和苯基桂皮酸(Benzyl Cinnamate)組合而成。

1930年初期

一位化學家，也是後來巴黎萊雅(L' Oreal)的創辦人Eugene Schueller，成功的推廣防曬乳，同時他也被認為是現代防曬乳的發明者。

1940年

美國一位藥商班傑明·格林（ Benjamin Greene ），在自家製造了紅色果凍狀的防曬乳，用他自己的禿頭測試後，便發送給二次大戰期間，上戰場的美國士兵使用。

1962年

Franz Greiter設計了SPF(Sun Protection Factor)方法，來估計防曬乳抵抗紫外線的能力。

1990年

美國境內花費了5億2千5百萬美金在防曬產品的製造，而這趨勢仍在增加。

1998年

防曬乳及相關產品，市場估計有34億7千萬美金。

2008年

Euromonitor International顧問公司消費策略調查，更估計
防曬市場達到了69億美金。

課後反思

防曬乳溯源與趨勢

