

防曬化妝品發展新趨勢



防曬化妝品發展新趨勢

1. 防曬性能普遍增加
2. 天然植物提取物應用增多
3. 加強產品的抗老化功能
4. 開發兒童防曬化妝品。

防曬性能普遍增加

1. 產品的SPF值普遍提高: SPF30的產品成為主流，超過30的產品有競爭力。
2. 產品的安全性要求增強: 選用物理性防曬劑為主的產品，以減少對化學性紫外線吸收劑的依賴。
3. 產品增強防水防汗性能: 通過改進配方、改進劑型和生產工藝達到此目的。

天然植物提取物應用增多

加入具有抗氧化或抗自由基作用的天然物如蘆薈、葡萄籽、燕麥或富含維生素C、維生素E的植物提取物，來減輕紫外線對皮膚造成的輻射損傷，從而間接加強產品的防曬性能。

加強產品的抗老化功能

- 1.加強產品對UVA的防護作用或使產品具有廣譜防曬性能，
可減緩皮膚光老化的發生。
- 2.添加皮膚營養物質、生物添加劑、保濕劑以增強皮膚彈性和張力或改善皮膚血液微循環。

開發兒童防曬化妝品

防曬應從兒童做起：

據統計，一個人20歲以前，接受紫外線照射的累積量占整個人生劑量的75%，有證據顯示，光線性損害大多起始於兒童到18歲這一未成年階段，而從接受日光照射起，皮膚光老化就開始發生了。因此，防曬應自兒童時期開始。

課後反思

1. 防曬性能普遍增加
2. 天然植物提取物應用增多
3. 加強產品的抗老化功能
4. 開發兒童防曬化妝品

