

現代防曬化妝品的發展



1989年

SPF值2~6的產品占防曬製品銷售額73%。

1994年

這類產品的市場佔有率下降至19%，而SPF值12以上的防曬製占有率上升至30%。

近十年來

- 防曬化妝品的SPF值一路攀升，SPF值超過30的產品屢見不鮮，甚至出現60、80、100以上的防曬化妝品
- 人們逐漸認識到UVA對皮膚的長期累積效應，在產品標示上，除了標示SPF值，還標示PA+~PA+++，或宣傳寬譜防曬、全波段防曬、既防UVB又防UVA。

課後反思

現代防曬化妝品的發展

